

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA | SEMESTRE ÍMPAR 2024/2025

Licenciatura em Marketing

Outubro																																													
Ano	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex						
1.º																																													
2.º																																													
3.º																																													
Novembro																																													
Ano	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab					
1.º																																													
2.º																																													
3.º																																													
Dezembro																																													
Ano	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex				
1.º																																													
2.º																																													
3.º																																													
Janeiro																																													
Ano	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex							
1.º																																													
2.º																																													
3.º																																													

	Interrupção Letiva/Outras
	Feriado

Legenda:

- a) O teste realiza-se em contra horário
- b) O teste realiza-se no horário das turmas práticas
- c) O teste realiza-se em sala com computadores e é submetido no Moodle

A não indicação de turma significa que todas as turmas realizam a prova no mesmo dia.

Calendário apreciado em Conselho Pedagógico, na 88ª Reunião Plenária, extraordinária, realizada em 14/10/2024.