

CALENDRÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA | SEMESTRE PAR 2024/2025

Licenciatura em Marketing

Março																																							
Ano	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg		
1.º																																							
2.º																																							
3.º																																							
Abril																																							
Ano	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg		
1.º			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							
2.º													LM																										
3.º			CRM							EMP		MD														MD													
Maio																																							
Ano	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg		
1.º					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
2.º																																							
3.º						CRM c)																																	
Junho																																							
Ano	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg		
1.º	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
2.º			CC			LM						ING																											
3.º																																							

Interrupção Letiva/Outras  
Feriado

- Legenda:  
a) O teste realiza-se em contra horário  
b) O teste realiza-se no horário das turmas práticas  
c) O teste realiza-se em sala com computadores e é submetido no Moodle.

A não indicação de turma significa que todas as turmas realizam a prova no mesmo dia.  
Calendário aprovado em Conselho Pedagógico, na 94ª Reunião Plenária, realizada em 11/03/2025.