

## Marketing

Semestre Impar 2024/2025



<b>Janeiro</b>	<b>EXAMES ÉPOCA NORMAL</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>EXAMES ÉPOCA RECURSO</b>
27 - 9h00	Informática	10 - 9h00	Informática
27 - 11h30	Gestão de Vendas	10 - 11h30	Gestão de Vendas
27 - 14h30	Marketing Internacional	10 - 14h30	Marketing Internacional
29 - 9h00	Introdução ao Direito	12 - 9h00	Introdução ao Direito
29 - 11h30	Pesquisa de Mercados	12 - 11h30	Pesquisa de Mercados
31 - 9h00	Introdução à Gestão	14 - 9h00	Introdução à Gestão
31 - 11h30	Gestão de Recursos Humanos	14 - 11h30	Gestão de Recursos Humanos
31 - 14h30	Análise Financeira	14 - 14h30	Análise Financeira
<b>Fevereiro</b>			
03 - 9h00	Estatística	17 - 9h00	Estatística
03 - 11h30	Marketing de Serviços	17 - 11h30	Marketing de Serviços
03 - 14h30	Gestão da Qualidade	17 - 14h30	Gestão da Qualidade
05 - 9h00	Economia	19 - 9h00	Economia
05 - 11h30	Contabilidade	19 - 11h30	Contabilidade
05 - 14h30	Comunicação Gráfica	19 - 14h30	Comunicação Gráfica
07 - 9h00	Marketing	21 - 9h00	Marketing
07 - 11h30	Política de Distribuição	21 - 11h30	Política de Distribuição
07 - 14h30	Gestão da Inovação	21 - 14h30	Gestão da Inovação
	<b>1º ano</b>		
	<b>2º ano</b>		
	<b>3º ano</b>		

### Nota:

A Direção pode, em situações excecionais, proceder a alterações destas datas até 5 dias antes da data de realização  
Calendário apreciado em Conselho Pedagógico na 88ª Reunião Plenária, extraordinária, realizada em 14/10/2024.