

**Matriz de Possíveis Creditações do Plano de Estudos do Mestrado em Gestão de Marketing (MGM)  
com a Pós Graduação em Gestão e Marketing Turístico (PGGMT)  
(outubro 2023)**

**Ano 1, Semestre 1**

UC do Plano MGM	ECTS	Ano	Sem.	UC da PGGMT	ECTS
Estratégia e Inovação em Negócios Digitais / Strategy and Digital Business Innovation	4	1	1	<i>Estratégia e Sustentabilidade no Turismo</i>	5
Branding	4	1	1		
Tendências em Marketing/Marketing Trends	4	1	1	<i>Seminário I</i>	5
Processos e Técnicas de Investigação / Research Processes	4	1	1	<i>Metodologias de Investigação</i>	5
Comportamentos de Consumo e Compra / Purchase and Consumption Behaviour	5	1	1	<i>Comportamento do Cliente Turístico</i>	5
Gestão de Marketing International / International Marketing Management	4	1	1	<i>Gestão de Mercados Turísticos</i>	5
Planeamento Estratégico em Marketing / Strategic Marketing Planning	5	1	1		

**Ano 1, Semestre 2**

UC do Plano MGM	ECTS	Ano	Sem.	UC da PGGMT	ECTS
Análise e Tratamento de Dados / Data Analysis and Processing	4	1	2	---	
Gestão Segmentada de Clientes / Segmented Customer Management	4	1	1	<i>Gestão de Relacionamento com Clientes</i>	5
Gestão de Marketing Digital / Digital Marketing Management	5	1	1	<i>Canais de Distribuição E-marketing Turístico</i>	5
Sistemas de Informação e Data Mining / Information Systems and Data Mining	4	1	1	<i>Sistemas de Informação Aplicada ao Turismo</i>	5
Ativação da Marca / Activation Marketing	4	1	1	<i>Comunicação de Produtos e Destinos Turísticos</i>	5
Direção Comercial / Commercial Direction	5	1	1	---	
Social Media Marketing	4	1	1	---	

**Ano 2**

UC do Plano MGM	ECTS	Ano	Sem.	UC da PGGMT	ECTS
Projeto de Investigação em Marketing/ Research Project in Marketing	6	2	1	<i>Seminários II</i>	5
Dissertação, Projeto Aplicado ou Relatório de Estágio em Gestão de Marketing / Thesis or Final Project or Internship in Marketing Management	54	2		---	

Aprovada na 248ª reunião plenária do Conselho Técnico-Científico da ESCE/IPS de 25/10/2023