

## Proposta de Plano de Transição Para o Novo Plano de Estudos

### Mestrado em Gestão de Marketing

- Os estudantes que em 2023/24 se matricularem pela 1ª vez devem inscrever-se em todas as UC do novo plano de estudos.

- Os estudantes anteriores em que no plano antigo só lhes falte fazer a UC “Dissertação, Projeto Aplicado ou Relatório de Estágio em Gestão de Marketing”, em 2023/24 continuam no plano antigo e só se inscrevem nessa UC. Se não terminarem essa UC em 2023/24, no ano seguinte transitam para o novo plano e terão as equivalências das tabelas seguintes.

- Os estudantes anteriores que não tenham realizado todas as UC do antigo 1ºano, devem inscrever-se no novo plano de estudos e terão as equivalências das tabelas seguintes nas UC a que anteriormente tiveram aprovação.

#### Novo Ano 1, Semestre 1

UC do Novo Plano	ECTS	Ano	Sem.	UC do Plano Antigo que dá equivalência	ECTS
Estratégia e Inovação em Negócios Digitais / Strategy and Digital Business Innovation	4	1	1	<i>Inovação, Estratégia e Competitividade</i>	4
Branding	4	1	1	<i>Gestão Estratégica de Produtos e Marcas</i>	4
Tendências em Marketing/Marketing Trends	4	1	1	<i>Tendências em Marketing</i>	4
Processos e Técnicas de Investigação / Research Processes	4	1	1	<i>Processos e Técnicas de Investigação</i>	3
Comportamentos de Consumo e Compra / Purchase and Consumption Behaviour	5	1	1	<i>Comportamentos de Consumo e Compra</i>	4
Gestão de Marketing International / International Marketing Management	4	1	1	<i>Marketing Multicultural</i>	4
Planeamento Estratégico em Marketing / Strategic Marketing Planning	5	1	1	<i>Planeamento Estratégico em Marketing</i>	4

#### Novo Ano 1, Semestre 2

UC do Novo Plano	ECTS	Ano	Sem.	UC do Plano Antigo que dá equivalência	ECTS
Análise e Tratamento de Dados / Data Analysis and Processing	4	1	2	<i>Análise de Dados Qualitativos e Quantitativos</i>	3
Gestão Segmentada de Clientes / Segmented Customer Management	4	1	1	<i>Gestão de Grandes Clientes</i>	4
Gestão de Marketing Digital / Digital Marketing Management	5	1	1	<i>Internet Marketing</i>	4
Sistemas de Informação e Data Mining / Information Systems and Data Mining	4	1	1	<i>Sistemas de Informação e Data Mining</i>	4
Ativação da Marca / Activation Marketing	4	1	1	<i>Ativação da Marca</i>	4
Direção Comercial / Commercial Direction	5	1	1	<i>Organização Comercial</i>	4
Social Media Marketing	4	1	1	Relacionamento e Retenção de Clientes	4

**Novo Ano 2**

<b>UC do Novo Plano</b>	<b>ECTS</b>	<b>Ano</b>	<b>Sem.</b>	<b>UC do Plano Antigo que dá equivalência</b>	<b>ECTS</b>
Projeto de Investigação em Marketing/ Research Project in Marketing	6	2	1	<i>Projeto de Investigação em Marketing</i>	6
Dissertação, Projeto Aplicado ou Relatório de Estágio em Gestão de Marketing / Thesis or Final Project or Internship in Marketing Management	54	2		<i>Dissertação, Projeto Aplicado ou Relatório de Estágio em Gestão de Marketing</i>	60

Aprovado na 238ª Reunião Plenária do Conselho Técnico-Científico da ESCE/IPS, 18 de janeiro de 2023