

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2025/2026 - 1º ano / 1º Semestre



Semana	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		5ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular
1	06-out-25		07-out-25	Tendências em Marketing	08-out-25	Processos e Técnicas de Investigação	09-out-25	Branding	10-out-25	
2	13-out-25	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	14-out-25	Tendências em Marketing	15-out-25	Processos e Técnicas de Investigação	16-out-25	Branding	17-out-25	
3	20-out-25	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	21-out-25	Tendências em Marketing	22-out-25	Processos e Técnicas de Investigação	23-out-25	Branding	24-out-25	
4	27-out-25	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	28-out-25	Tendências em Marketing	29-out-25	Processos e Técnicas de Investigação	30-out-25	Branding	31-out-25	
5	03-nov-25	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	04-nov-25	Tendências em Marketing	05-nov-25	Processos e Técnicas de Investigação	06-nov-25	Branding	07-nov-25	
6	10-nov-25	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	11-nov-25		12-nov-25		13-nov-25		14-nov-25	
7	17-nov-25		18-nov-25	Tendências em Marketing	19-nov-25		20-nov-25	Branding	21-nov-25	
8	24-nov-25	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	25-nov-25		26-nov-25	Processos e Técnicas de Investigação	27-nov-25		28-nov-25	
	01-dez-25	feriado	02-dez-25		03-dez-25		04-dez-25		05-dez-25	
9	08-dez-25	feriado	09-dez-25	Comportamentos de Consumo e Compra	10-dez-25	Gestão de Marketing Internacional	11-dez-25		12-dez-25	
10	15-dez-25	Planeamento Estratégico em Marketing	16-dez-25	Comportamentos de Consumo e Compra	17-dez-25	Gestão de Marketing Internacional	18-dez-25		19-dez-25	
	22-dez-25	Interrupção letiva	23-dez-25	Interrupção letiva	24-dez-25	Interrupção letiva	25-dez-25	Interrupção letiva	26-dez-25	Interrupção letiva
	29-dez-25	Interrupção letiva	30-dez-25	Interrupção letiva	31-dez-25	Interrupção letiva	01-jan-26	Interrupção letiva	02-jan-26	Interrupção letiva
11	05-jan-26	Planeamento Estratégico em Marketing	06-jan-26	Comportamentos de Consumo e Compra	07-jan-26	Gestão de Marketing Internacional	08-jan-26		09-jan-26	
12	12-jan-26	Planeamento Estratégico em Marketing	13-jan-26	Comportamentos de Consumo e Compra	14-jan-26	Gestão de Marketing Internacional	15-jan-26		16-jan-26	
13	19-jan-26	Planeamento Estratégico em Marketing	20-jan-26	Comportamentos de Consumo e Compra	21-jan-26	Gestão de Marketing Internacional	22-jan-26		23-jan-26	
	26-jan-26	Planeamento Estratégico em Marketing	27-jan-26		28-jan-26		29-jan-26		30-jan-26	
14	02-fev-26		03-fev-26	Comportamentos de Consumo e Compra	04-fev-26	Gestão de Marketing Internacional	05-fev-26		06-fev-26	
15	09-fev-26	Planeamento Estratégico em Marketing	10-fev-26		11-fev-26	Gestão de Marketing Internacional	12-fev-26		13-fev-26	
16	16-fev-26	Carnaval	17-fev-26	Carnaval	18-fev-26	Processos e Técnicas de Investigação	19-fev-26	Branding	20-fev-26	
17	23-fev-26	Planeamento Estratégico em Marketing	24-fev-26	Comportamentos de Consumo e Compra	25-fev-26	Gestão de Marketing Internacional	26-fev-26	Tendências em Marketing	27-fev-26	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais

Notas: i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00 em salas a designar

 Sessão Presencial

 Sessão à Distância

 Feriados / Interrupções letivas

 Período para Avaliação Contínua (testes, trabalhos, etc.) - presencial

 Avaliação de Recurso - presencial

ii) Avaliação Contínua e de Recurso são presenciais

iii) Os exames de época especial decorrem em período a designar

Os exames de época especial decorrem em período a designar.