

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2025/2026 - 1º ano / 2º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		5ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular
1	02-mar-26	Gestão de Marketing Digital	03-mar-26		04-mar-26	Gestão Segmentada de Clientes	05-mar-26	Análise e Tratamento de Dados	06-mar-26	
2	09-mar-26	Gestão de Marketing Digital	10-mar-26		11-mar-26	Gestão Segmentada de Clientes	12-mar-26	Análise e Tratamento de Dados	13-mar-26	
3	16-mar-26	Gestão de Marketing Digital	17-mar-26		18-mar-26	Gestão Segmentada de Clientes	19-mar-26	Análise e Tratamento de Dados	20-mar-26	
4	23-mar-26	Gestão de Marketing Digital	24-mar-26		25-mar-26	Gestão Segmentada de Clientes	26-mar-26	Análise e Tratamento de Dados	27-mar-26	
	30-mar-26	Interrupção letiva	31-mar-26	Interrupção letiva	01-abr-26	Interrupção letiva	02-abr-26	Interrupção letiva	03-abr-26	Interrupção letiva
5	06-abr-26	Interrupção letiva	07-abr-26		08-abr-26	Gestão Segmentada de Clientes	09-abr-26	Análise e Tratamento de Dados	10-abr-26	
6	13-abr-26	Gestão de Marketing Digital	14-abr-26		15-abr-26		16-abr-26		17-abr-26	
7	20-abr-26		21-abr-26		22-abr-26	Gestão Segmentada de Clientes	23-abr-26		24-abr-26	
8	27-abr-26	Gestão de Marketing Digital	28-abr-26		29-abr-26		30-abr-26	Análise e Tratamento de Dados	01-mai-26	Feriado
	04-mai-26		05-mai-26		06-mai-26		07-mai-26		08-mai-26	
9	11-mai-26	Sistemas de Informação e Data Mining	12-mai-26	Social Media Marketing	13-mai-26	Ativação da Marca	14-mai-26	Direção Comercial	15-mai-26	
10	18-mai-26	Sistemas de Informação e Data Mining	19-mai-26	Social Media Marketing	20-mai-26	Ativação da Marca	21-mai-26	Direção Comercial	22-mai-26	
11	25-mai-26	Sistemas de Informação e Data Mining	26-mai-26	Social Media Marketing	27-mai-26	Ativação da Marca	28-mai-26	Direção Comercial	29-mai-26	
12	01-jun-26	Sistemas de Informação e Data Mining	02-jun-26	Social Media Marketing	03-jun-26	Ativação da Marca	04-jun-26	Feriado	05-jun-26	
13	08-jun-26	Sistemas de Informação e Data Mining	09-jun-26	Social Media Marketing	10-jun-26	Feriado	11-jun-26	Direção Comercial	12-jun-26	
14	15-jun-26		16-jun-26		17-jun-26	Ativação da Marca	18-jun-26	Direção Comercial	19-jun-26	
	22-jun-26		23-jun-26		24-jun-26		25-jun-26		26-jun-26	
15	29-jun-26	Sistemas de Informação e Data Mining	30-jun-26	Social Media Marketing	01-jul-26		02-jul-26		03-jul-26	
16	06-jul-26		07-jul-26		08-jul-26	Ativação da Marca	09-jul-26	Direção Comercial	10-jul-26	
17	13-jul-26	Gestão de Marketing Digital	14-jul-26		15-jul-26	Gestão Segmentada de Clientes	16-jul-26	Análise e Tratamento de Dados	17-jul-26	
18	20-jul-26	Sistemas de Informação e Data Mining	21-jul-26	Social Media Marketing	22-jul-26	Ativação da Marca	23-jul-26	Direção Comercial	24-jul-26	

Notas: i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00 em salas a designar

Sessão Presencial

Sessão à Distância

Feriados / Interrupções letivas

Período para Avaliação Contínua (testes, trabalhos, etc.) - presencial

Avaliação de Recurso - presencial