

Licenciatura em Marketing

Semestre Impar 2025/2026

Calendário de Exames

EXAMES ÉPOCA NORMAL

| janeiro/fevereiro | | | |
|-------------------|------|-------|-------------------------|
| Dia | Hora | UC | |
| janeiro | | | |
| 4ª F | 28 | 9H00 | Economia e Mercados |
| 4ª F | 28 | 11H30 | Análise do Consumidor |
| 4ª F | 28 | 14H30 | Marketing Internacional |

| | | | |
|------|----|-------|-------------------------------------|
| 6ª F | 30 | 9H00 | Matemática Aplicada |
| 6ª F | 30 | 11H30 | Gestão de Canais de Vendas |
| 6ª F | 30 | 14H30 | Empreendedorismo e Criação de Valor |

fevereiro

| | | | |
|------|---|-------|--------------------------------------|
| 2ª F | 2 | 9H00 | Fundamentos de Gestão |
| 2ª F | 2 | 11H30 | Análise de Dados 2 |
| 2ª F | 2 | 14H30 | Planeamento Estratégico de Marketing |

| | | | |
|------|---|-------|---|
| 4ª F | 4 | 9H00 | Gestão de Recursos Humanos |
| 4ª F | 4 | 11H30 | Fundamentos de Contabilidade e Análise Financeira |
| 4ª F | 4 | 14H30 | Gestão de Redes de Abastecimento |

| | | | |
|------|---|-------|-------------------------------------|
| 6ª F | 6 | 9H00 | Comunicação Gráfica |
| 6ª F | 6 | 11H30 | Marketing B2B |
| 6ª F | 6 | 14H30 | Sistemas de Informação de Marketing |

| | | | |
|------|---|-------|-------------------|
| 2ª F | 9 | 9H00 | Marketing |
| 2ª F | 9 | 11H30 | Marketing Digital |

| | | | |
|------|----|-------|----------------------------------|
| 3ª F | 10 | 14H30 | Customer Relationship Management |
|------|----|-------|----------------------------------|

1º ano Em GRH Pós-laboral nas mesmas datas às 18h30

2º ano Em GRH Pós-laboral nas mesmas datas às 21h00

3º ano Em GRH Pós-laboral nas mesmas datas às 21h00

EXAMES ÉPOCA RECURSO

| fevereiro | | | |
|-----------|------|-------|-------------------------|
| Dia | Hora | UC | |
| 4ª F | 11 | 9H00 | Economia e Mercados |
| 4ª F | 11 | 11H30 | Análise do Consumidor |
| 4ª F | 11 | 14H30 | Marketing Internacional |

| | | | |
|------|----|-------|-------------------------------------|
| 6ª F | 13 | 9H00 | Matemática Aplicada |
| 6ª F | 13 | 11H30 | Gestão de Canais de Vendas |
| 6ª F | 13 | 14H30 | Empreendedorismo e Criação de Valor |

| | | | |
|------|----|-------|--------------------------------------|
| 2ª F | 16 | 9H00 | Fundamentos de Gestão |
| 2ª F | 16 | 11H30 | Análise de Dados 2 |
| 2ª F | 16 | 14H30 | Planeamento Estratégico de Marketing |

| | | | |
|------|----|-------|---|
| 4ª F | 18 | 9H00 | Gestão de Recursos Humanos |
| 4ª F | 18 | 11H30 | Fundamentos de Contabilidade e Análise Financeira |
| 4ª F | 18 | 14H30 | Gestão de Redes de Abastecimento |

| | | | |
|------|----|-------|-------------------------------------|
| 6ª F | 20 | 9H00 | Comunicação Gráfica |
| 6ª F | 20 | 11H30 | Marketing B2B |
| 6ª F | 20 | 14H30 | Sistemas de Informação de Marketing |

| | | | |
|------|----|-------|-------------------|
| 2ª F | 23 | 9H00 | Marketing |
| 2ª F | 23 | 11H30 | Marketing Digital |

| | | | |
|------|----|-------|----------------------------------|
| 3ª F | 24 | 14H30 | Customer Relationship Management |
|------|----|-------|----------------------------------|

Nota:

Em situações excecionais, a Direção da ESCE/IPS pode proceder a alterações das datas até 5 dias antes da data da realização de cada exame.

Calendário apreciado em Conselho Pedagógico na XXª Reunião Plenária, extraordinária, realizada em 22/10/2025.