

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO CONTÍNUA | SEMESTRE ÍMPAR 2025/2026

Licenciatura em Marketing

Outubro																																						
Ano	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex										
			29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
1.º																																						
2.º																																						
3.º																																						
Novembro																																						
Ano	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
1.º																	ECM TP1/3	ECM TP2																				
2.º																																						
3.º																																						
Dezembro																																						
Ano	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
1.º																	MKT TP3	MKT TP1	MKT TP2																			
2.º																																						
3.º																	FCAF TP1	FCAF TP2/3																				
Janeiro																																						
Ano	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex										
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26							
1.º																																						
2.º																																						
3.º																																						

Interrupção Letiva/Outras
Feriado

Legenda:

- a) O teste realiza-se em contra horário.
b) O teste realiza-se na plataforma tecnológica...

A não indicação de turma significa que todas as turmas realizam a prova no mesmo dia.

Calendário aprovado em Conselho Pedagógico, na 98ª Reunião Plenária realizada em 22/10/2025.