

Licenciatura em Marketing

Semestre Par 2025/2026

Calendário de Exames

EXAMES ÉPOCA NORMAL

junho			
Dia	Hora		UC
4ª F	24	9H00	Comunicação Integrada de Marketing
4ª F	24	11H30	Criatividade em Comunicação
6ª F	26	9H00	Economia e Consumo
6ª F	26	11H30	Comunicação Gráfica
2ª F	29	10H00	Gestão de Produtos e Preços
2ª F	29	11H30	Marketing de Serviços
julho			
4ª F	1	9H00	Legislação de Marketing
4ª F	1	11H30	ESG e Inovação
6ª F	3	9H00	Folha de Cálculo e Visualização de Dados
6ª F	3	11H30	Estudos de Mercado
2ª F	6	9H00	Análise de Dados 1
2ª F	6	11H30	CRM - Customer Relationship Management
1º ano			
2º ano			

EXAMES ÉPOCA RECURSO

julho			
Dia	Hora		UC
4ª F	8	9H00	Comunicação Integrada de Marketing
4ª F	8	11H30	Criatividade em Comunicação
6ª F	10	9H00	Economia e Consumo
6ª F	10	11H30	Comunicação Gráfica
2ª F	13	9H00	Gestão de Produtos e Preços
2ª F	13	11H30	Marketing de Serviços
4ª F	15	9H00	Legislação de Marketing
4ª F	15	11H30	ESG e Inovação
6ª F	17	9H00	Folha de Cálculo e Visualização de Dados
6ª F	17	11H30	Estudos de Mercado
2ª F	20	9H00	Análise de Dados 1
2ª F	20	11H30	CRM - Customer Relationship Management

Nota:

Em situações excecionais, a Direção da ESCE/IPS pode proceder a alterações das datas até 5 dias antes da data da realização de cada exame.

Calendário aprovado em Conselho Pedagógico na 103.ª Reunião Plenária, extraordinária, realizada em 11/03/2026.