

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2026/2027 - 1º ano / 1º Semestre



Semana	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		5ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular
1	05-out-26	feriado	06-out-26		07-out-26	Tendências em Marketing	08-out-26	Branding	09-out-26	
2	12-out-26	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	13-out-26	Comportamentos de Consumo e Compra	14-out-26	Tendências em Marketing	15-out-26	Branding	16-out-26	
3	19-out-26	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	20-out-26	Comportamentos de Consumo e Compra	21-out-26	Tendências em Marketing	22-out-26	Branding	23-out-26	
4	26-out-26	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	27-out-26	Comportamentos de Consumo e Compra	28-out-26	Tendências em Marketing	29-out-26	Branding	30-out-26	
5	02-nov-26	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	03-nov-26	Comportamentos de Consumo e Compra	04-nov-26	Tendências em Marketing	05-nov-26	Branding	06-nov-26	
6	09-nov-26	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	10-nov-26	Comportamentos de Consumo e Compra	11-nov-26		12-nov-26		13-nov-26	
7	16-nov-26		17-nov-26		18-nov-26	Tendências em Marketing	19-nov-26		20-nov-26	
8	23-nov-26		24-nov-26	Comportamentos de Consumo e Compra	25-nov-26		26-nov-26	Branding	27-nov-26	
9	30-nov-26	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	01-dez-26	feriado	02-dez-26		03-dez-26		04-dez-26	
10	07-dez-26	Planeamento Estratégico em Marketing	08-dez-26	feriado	09-dez-26	Gestão de Marketing International	10-dez-26		11-dez-26	
11	14-dez-26	Planeamento Estratégico em Marketing	15-dez-26	Processos e Técnicas de Investigação	16-dez-26	Gestão de Marketing International	17-dez-26		18-dez-26	
12	21-dez-26	Planeamento Estratégico em Marketing	22-dez-26	Processos e Técnicas de Investigação	23-dez-26	Interrupção letiva	24-dez-26		25-dez-26	
	28-dez-26	Interrupção letiva	29-dez-26	Interrupção letiva	30-dez-26	Interrupção letiva	31-dez-26	Interrupção letiva	01-jan-27	
13	04-jan-27	Planeamento Estratégico em Marketing	05-jan-27	Processos e Técnicas de Investigação	06-jan-27	Gestão de Marketing International	07-jan-27		08-jan-27	
14	11-jan-27	Planeamento Estratégico em Marketing	12-jan-27	Processos e Técnicas de Investigação	13-jan-27	Gestão de Marketing International	14-jan-27		15-jan-27	
15	18-jan-27		19-jan-27	Processos e Técnicas de Investigação	20-jan-27	Gestão de Marketing International	21-jan-27		22-jan-27	
16	25-jan-27	Planeamento Estratégico em Marketing	26-jan-27		27-jan-27		28-jan-27		29-jan-27	
17	01-fev-27		02-fev-27	Processos e Técnicas de Investigação	03-fev-27		04-fev-27		05-fev-27	
18	08-fev-27	Interrupção letiva	09-fev-27	Carnaval (9fev)	10-fev-27	Gestão de Marketing International	11-fev-27		12-fev-27	
19	15-fev-27	Estratégia e Inovação em Negócios Digitais	16-fev-27	Comportamentos de Consumo e Compra	17-fev-27	Tendências em Marketing	18-fev-27	Branding	19-fev-27	
20	22-fev-27	Planeamento Estratégico em Marketing	23-fev-27	Processos e Técnicas de Investigação	24-fev-27	Gestão de Marketing International	25-fev-27		26-fev-27	

Notas: i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00 em salas a designar

 Sessão Presencial

 Sessão à Distância

 Feriados / Interrupções letivas

 Período para Avaliação Contínua (testes, trabalhos, etc.) - presencial

 Avaliação de Recurso - presencial

ii) Avaliação Contínua e de Recurso são presenciais

iii) Os exames de época especial decorrem em período a designar

Os exames de época especial decorrem em período a designar.