

MESTRADO EM GESTÃO DE MARKETING

Calendário Escolar - 2026/2027 - 1º ano / 2º Semestre



Semanas	2ª Feira		3ª Feira		4ª Feira		5ª Feira		6ª feira	
	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular	Datas	Unidade Curricular
1	01-mar-27	Gestão de Marketing Digital	02-mar-27		03-mar-27	Gestão Segmentada de Clientes	04-mar-27	Análise e Tratamento de Dados	05-mar-27	
2	08-mar-27	Gestão de Marketing Digital	09-mar-27		10-mar-27	Gestão Segmentada de Clientes	11-mar-27	Análise e Tratamento de Dados	12-mar-27	
3	15-mar-27	Gestão de Marketing Digital	16-mar-27		17-mar-27	Gestão Segmentada de Clientes	18-mar-27	Análise e Tratamento de Dados	19-mar-27	
	22-mar-27	Interrupção letiva	23-mar-27	Interrupção letiva	24-mar-27	Interrupção letiva	25-mar-27	Interrupção letiva	26-mar-27	Interrupção letiva
	29-mar-27	Interrupção letiva	30-mar-27	Interrupção letiva	31-mar-27	Interrupção letiva	01-abr-27	Interrupção letiva	02-abr-27	Interrupção letiva
4	05-abr-27	Gestão de Marketing Digital	06-abr-27		07-abr-27	Gestão Segmentada de Clientes	08-abr-27	Análise e Tratamento de Dados	09-abr-27	
5	12-abr-27	Gestão de Marketing Digital	13-abr-27		14-abr-27	Gestão Segmentada de Clientes	15-abr-27	Análise e Tratamento de Dados	16-abr-27	
6	19-abr-27		20-abr-27		21-abr-27		22-abr-27		23-abr-27	
7	26-abr-27	Gestão de Marketing Digital	27-abr-27		28-abr-27	Gestão Segmentada de Clientes	29-abr-27		30-abr-27	
8	03-mai-27		04-mai-27		05-mai-27		06-mai-27	Análise e Tratamento de Dados	07-mai-27	
9	10-mai-27	Direção Comercial	11-mai-27	Social Media Marketing	12-mai-27	Ativação da Marca	13-mai-27	Sistemas de Informação e Data Mining	14-mai-27	
10	17-mai-27	Direção Comercial	18-mai-27	Social Media Marketing	19-mai-27	Ativação da Marca	20-mai-27	Sistemas de Informação e Data Mining	21-mai-27	
11	24-mai-27	Direção Comercial	25-mai-27	Social Media Marketing	26-mai-27	Ativação da Marca	27-mai-27	Atividades AAIPS	28-mai-27	Atividades AAIPS
12	31-mai-27	Direção Comercial	01-jun-27	Social Media Marketing	02-jun-27	Ativação da Marca	03-jun-27	Sistemas de Informação e Data Mining	04-jun-27	
13	07-jun-27	Direção Comercial	08-jun-27	Social Media Marketing	09-jun-27	Ativação da Marca	10-jun-27	Feriado	11-jun-27	
14	14-jun-27		15-jun-27		16-jun-27		17-jun-27	Sistemas de Informação e Data Mining	18-jun-27	
	21-jun-27		22-jun-27	Social Media Marketing	23-jun-27		24-jun-27	Sistemas de Informação e Data Mining	25-jun-27	
15	28-jun-27	Direção Comercial	29-jun-27		30-jun-27	Ativação da Marca	01-jul-27		02-jul-27	
16	05-jul-27		06-jul-27		07-jul-27		08-jul-27	Sistemas de Informação e Data Mining	09-jul-27	
17	12-jul-27	Gestão de Marketing Digital	13-jul-27		14-jul-27	Gestão Segmentada de Clientes	15-jul-27	Análise e Tratamento de Dados	16-jul-27	
18	19-jul-27	Direção Comercial	20-jul-27	Social Media Marketing	21-jul-27	Ativação da Marca	22-jul-27	Sistemas de Informação e Data Mining	23-jul-27	

Notas: i) As aulas decorrem das 18H30 às 23H00 em salas a designar

Sessão Presencial
 Sessão à Distância

Feriados / Interrupções letivas

Período para Avaliação Contínua (testes, trabalhos, etc.) - presencial

Avaliação de Recurso - presencial